



NOTA DE PRENSA

LOrna encabeza las primeras confirmaciones del cartel musical de Marisquiño 2026

- Una de las voces más magnéticas y disruptivas del momento actuará en la próxima edición del festival, que se celebrará del 6 al 9 de agosto en Vigo.
- El Virtual y Fresquito y Mango completan un avance musical marcado por algunas de las nuevas sensibilidades de la escena urbana estatal.
- Los tres artistas llegan de la mano de Jägermusic, el programa musical de Jägermeister, patrocinador del festival.

Vigo, 19 de mayo de 2026 | Marisquiño presenta el primer avance de su cartel musical para la edición 2026, que se celebrará en Vigo del **6 al 9 de agosto**, con tres de las propuestas más singulares y personales de la nueva escena urbana. **LOrna** encabeza estas primeras confirmaciones, donde también figuran **El Virtual** y **Fresquito y Mango**, tres proyectos distintos, con imaginarios propios, que ayudan a entender cómo está evolucionando la música urbana española.

Con **LOrna** como una de las voces más magnéticas y disruptivas del momento, este primer avance se completa con el universo emocional e introspectivo de **El Virtual** y el pop urbano y desprejuiciado de **Fresquito y Mango**. Trap, rap, melodías pop y cultura digital conviven en una propuesta que dibuja el retrato de una generación capaz de mezclar estilos y referencias con absoluta naturalidad.

Los tres artistas llegan de la mano de **Jägermusic**, el programa musical de Jägermeister, que lleva más de una década impulsando el talento emergente y construyendo un espacio donde conviven la experimentación, la diversidad y el apoyo real a quienes empiezan a abrirse camino en la música.

La programación musical forma parte de la identidad de Marisquiño, que cada verano convierte Vigo en un punto de encuentro entre los deportes de acción y la cultura urbana. Los **conciertos, DJ sets y batallas de Freestyle Rap** se desarrollarán en el entorno de la **playa de Samil**, un enclave privilegiado frente a las Islas Cíes y consolidado como epicentro del festival, donde también se celebran la mayor parte de las competiciones y exhibiciones deportivas.

Marisquiño irá desvelando próximamente la programación completa de esta edición, **enteramente gratuita**. En el ámbito musical, la propuesta será este año aún más abierta y pensada para la diversidad de públicos que asiste al festival.



Lorna llega a Marisquiño convertida en uno de los nombres del momento en la industria. La artista empezó a interesarse por el rap con tan sólo 11 años, inspirada por los freestyle de FMS. A los 15 grabó su primer tema, marcando así el inicio de una carrera que rápidamente le llevó a pasar más tiempo en estudios de grabación y menos horas en el instituto. Ha colaborado con algunos de los nombres más potentes de la escena urbana, desde Yung Beef o Albany a Metrika. En 2025 publicó su esperado álbum debut, “MISS-UNDERSTOOD”, un proyecto de 14 temas con producciones de Kabasaki, Rico Rosa, Enry-K y Chus Santana, entre otros, y colaboraciones de Vampi, Icy Vedo y Trapani, consolidándose como una de las voces más originales y disruptivas del panorama urbano actual.



El Virtual es conocido por un estilo auténtico que combina letras introspectivas, honestas y emocionales con sonidos que navegan entre el hip-hop, el trap y el rap alternativo. Su música destaca por explorar temas como la salud mental, la vulnerabilidad, la identidad y el crecimiento personal, lo que le ha valido una conexión muy fuerte con su público y el respeto

de toda la escena urbana española a pesar de su juventud. Desde 2020 no ha parado de girar por toda España, consolidándose como uno de los artistas más activos de su generación.



Fresquito y Mango transitan entre el pop, el indie y lo urbano con una identidad fresca y pegadiza. El dúo ha construido un universo propio en el que conviven melodías pop, electrónica, rumba y una actitud desprejuiciada. Tras convertirse en fenómeno viral con el remix de “Mándame un Audio”, en el que participó Aitana, Fresquito y Mango aterrizan en Marisquiño con una propuesta luminosa y celebratoria, en la que presentarán el nuevo EP “La Fórmula”.

Radio 3

Marisquiño cuenta en esta edición con el apoyo de Radio 3 como medio oficial, sumando así la complicidad de la emisora pública de referencia para la difusión de la música y la cultura contemporánea.

DESCARGAR PRESS KIT

Contacto:

Nacho Santos

comunicacion@omarisquino.com

639 065 905

www.marisquiño.com